

2020-2026年中国床垫行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国床垫行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，床垫产量不断增长。2016年我国床垫产量约13550万个，同比2015年的12250万个增长了10.61%，2017年我国床垫产量14737万个。

随着城镇化的推进，到2020年常住人口城镇化率达到60%左右，要新增1亿农业转移人口在城镇落户。生活水平提高，床垫普及率上升，城镇家庭床垫保有量从而不断增加。加之物价及品牌化等因素也会刺激床垫平均价格增长，假设床垫价格年均增长10%，2017年国内床垫市场规模达554亿元，到2021年将突破千亿元。

报告目录

第一部分 床垫行业运行现状

第一章 床垫概述

第一节 床垫定义

第二节 床垫行业发展历程

第三节 床垫分类情况

第四节 床垫产业链分析

一、产业链模型介绍

二、床垫产业链模型分析

第二章 2016-2019年中国床垫行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、2019年中国GDP分析

2、2019年一季度经济增速高于市场预期

二、固定资产投资

1、2019年固定资产投资情况

2、2019年固定资产投资增速稳中有升

第二节 2016-2019年中国床垫行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业法规分析

1、《食品安全法》

- 2、《食品生产许可管理办法》
- 3、《环境保护法》
- 4、《产品质量法》
- 5、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2016-2019年中国床垫行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

- 1、城乡居民家庭人均可支配收入
- 2、社会消费品零售总额

二、工业发展形势分析

第二部分 床垫行业深度分析

第三章 中国床垫生产现状分析

第一节 床垫行业总体规模

第二节 床垫产量概况

- 一、2016-2019年产量分析
- 二、2020-2026年产量预测

第三节 床垫市场容量概况

- 一、2016-2019年市场容量分析
- 二、2020-2026年市场容量预测

第四节 床垫行业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

- 1、基本概述
- 2、阶段特征
- 3、发展战略

二、床垫行业生命周期分析

第五节 床垫产业供需情况

第四章 床垫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国床垫行业发展现状分析

第一节 我国床垫行业发展现状

- 一、床垫行业品牌发展现状
- 二、床垫行业需求市场现状
- 三、床垫市场需求层次分析
- 四、我国床垫市场走向分析

第二节 中国床垫产品技术分析

- 一、2019年床垫产品技术变化特点
- 二、2019年床垫产品市场的新技术
- 三、2019年床垫产品市场现状分析

第三节 中国床垫行业存在的问题

- 一、床垫产品市场存在的主要问题
- 二、国内床垫产品市场的三大瓶颈
- 三、床垫产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国床垫市场的分析及思考

- 一、床垫市场特点
- 二、床垫市场变化的方向
- 三、中国床垫行业发展的新思路

第六章 2019年中国床垫行业发展概况

第一节 2019年中国床垫行业发展态势分析

第二节 2019年中国床垫行业发展特点分析

第三节 2019年中国床垫行业市场供需分析

第三部分 床垫行业竞争格局

第七章 床垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 床垫市场竞争策略分析

一、床垫市场增长潜力分析

二、床垫产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 床垫企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国床垫市场竞争趋势

二、2020-2026年床垫行业竞争格局展望

三、2020-2026年床垫行业竞争策略分析

第八章 床垫行业投资与发展前景分析

第一节 2019年床垫行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 床垫行业投资机会分析

一、床垫投资项目分析

二、可以投资的床垫模式

三、2019年床垫投资机会

四、2019年床垫投资新方向

第三节 床垫行业发展前景分析

一、金融危机下床垫市场的发展前景

二、2019年床垫市场面临的发展商机

第九章 2020-2026年中国床垫行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国床垫行业发展预测分析

一、未来床垫发展分析

二、未来床垫行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国床垫行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 床垫上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2010-2019年价格及供应情况

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 床垫行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对床垫行业的影响

四、行业竞争状况及其对床垫行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对床垫行业的影响

五、行业竞争状况及其对床垫行业的意义

第四部分 床垫行业投资分析

第十二章 2020-2026年床垫行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前床垫存在的问题

第二节 床垫未来发展预测分析

一、中国床垫发展方向分析

二、2020-2026年中国床垫行业发展规模

三、2020-2026年中国床垫行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国床垫行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 床垫国内重点生产厂家分析

第一节 重点生产厂家一

- 一、企业基本概况
- 二、2016-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 重点生产厂家二

- 一、企业基本概况
- 二、2016-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 重点生产厂家三

- 一、企业基本概况
- 二、2016-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 重点生产厂家四

- 一、企业基本概况
- 二、2016-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 重点生产厂家五

- 一、企业基本概况
- 二、2016-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2016-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 床垫地区销售分析

第一节 中国床垫区域销售市场结构变化

第二节 床垫东北地区销售分析

- 一、地区经济发展状况

- 二、2016-2019年东北地区销售规模
- 三、2020-2026年东北地区行业前景预测

第三节 床垫华北地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华北地区销售规模
- 三、2020-2026年华北地区行业前景预测

第四节 床垫华中地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华中地区销售规模
- 三、2020-2026年华中地区行业前景预测

第五节 床垫华南地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华南地区销售规模
- 三、2020-2026年华南地区行业前景预测

第六节 床垫华东地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华东地区销售规模
- 三、2020-2026年华东地区行业前景预测

第七节 床垫西部地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年西北地区销售规模
- 三、2020-2026年西北地区行业前景预测

第十五章 2020-2026年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国床垫行业投资策略分析

- 一、床垫投资策略
- 二、床垫投资筹划策略
- 三、2019年床垫品牌竞争战略
 - 1、战略综合规划
 - 2、技术开发战略
 - 3、区域战略规划
 - 4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第二节 2020-2026年中国床垫行业品牌建设策略

一、床垫品牌的重要性

二、床垫实施品牌战略的意义

三、床垫企业品牌的现状分析

四、我国床垫企业的品牌战略

五、床垫品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：床垫行业产业链

图表：2016-2019年我国床垫行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国床垫行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国床垫行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143680.html>